

BRE Leasing Sp. z o.o.
Liczba pracowników: **450 osób**
Czas wdrożenia systemu Kallisto: **2 miesiące**

BRE Leasing należy do czołówki polskich firm leasingowych. Według danych Związku Polskiego Leasingu za 2008 r., firma zajmuje 2. miejsce na rynku leasingu w Polsce.

BRE Leasing pracując z największymi i bardzo wymagającymi kontrahentami zdobył cenne doświadczenie,

które wykorzystał tworząc szeroką paletę kompleksowych, wystandaryzowanych usług dla Klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Procedury i doświadczenie **BRE Leasing** w ocenie projektów i współpracy z dostawcami są doceniane zarówno przez dużych i znanych Klientów, jak i tych mniejszych.

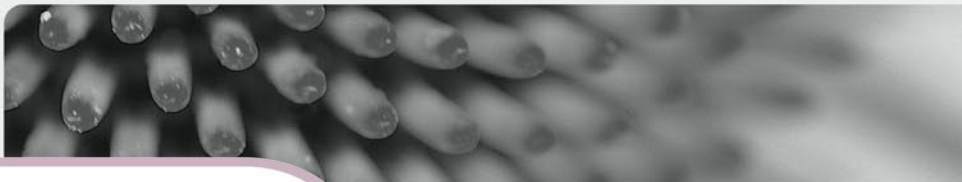
Ultimate Fashion Sp. z o.o.
Liczba pracowników: **1100 osób**
Czas wdrożenia systemu Kallisto: **2,5 miesiąca**

Ultimate Fashion Sp. z o.o. - spółka zależna zarządzająca w Polsce siecią 117 sklepów 13 renomowanych międzynarodowych marek mody, takich jak: **Hugo Boss, Esprit, Mango, Mexx, Wallis, Cortefiel, Pedro del Hierro, River Island, Palmers, Aldo, Spring** i **Jennyfer**. Spółka działa na podstawie wieloletnich umów franczyzowych na wyłączność i preferencyjnych. **Ultimate Fashion** jest spółką wchodzącą w skład **Grupy Empik Media&Fashion**. **Grupa EM&F** rozwija model biznesowy w oparciu o własne marki i koncepty

handlowe oraz marki franczyzowe / licencjonowane na zasadach wyłączności. Działalność **Grupy EM&F** prowadzi sieć sklepów oraz dystrybucję hurtową produktów lifestyle'owych w następujących kategoriach: dystrybucja mediów, produkty dla dzieci, edukacja, marki franczyzowe / licencyjne - moda i kosmetyki.

EM&F rozwija wybrane marki w Polsce oraz na rynkach zagranicznych: w Rosji, na Ukrainie, w Niemczech, Czechach, na Słowacji, w Kazachstanie i Turcji.





ALLIANZ POLSKA S.A.

Liczba pracowników: **900 osób**

Czas wdrożenia systemu Kallisto: **2 miesiące**

Grupa Allianz jest jedną z największych instytucji finansowych na świecie. Ponad 100 miliardów euro rocznych przychodów, status **Partnera Globalnego Formuły 1**, współuczestnictwo w budowie spektakularnego stadionu **Allianz Arena** w Monachium, ukazują dobitnie, że **Allianz** zawsze gra o najwyższe cele. Mimo 117 lat historii i ustalonej pozycji finansowego giganta, **Allianz** nie waha się zaczynać od zera nowych przedsięwzięć. Tak było 10 lat temu w Polsce, gdy **Allianz Polska**

powstał jako zupełnie nowe przedsięwzięcie biznesowe. Dziś należy do ścisłej czołówki w swojej branży na polskim rynku, a **Grupa Allianz Polska** składa się z kilku spółek zajmujących się m.in. ubezpieczeniami majątkowymi, na życie, funduszami inwestycyjnymi i programami emerytalnymi. Obecnie uruchamiamy projekt bankowy, w strukturach którego znajdzie zatrudnienie kolejnych kilkuset profesjonalistów różnych dziedzin, prezentujących innowacyjne podejście do zadań.

NETIA S.A.

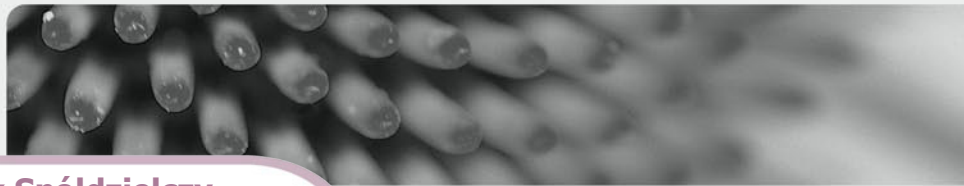
Liczba pracowników: **600 osób**

Czas wdrożenia systemu Kallisto: **2 miesiące**

NETIA ma stałe i dominujące miejsce na polskim rynku telekomunikacyjnym. Świadczą o tym osiągnięcia firmy oraz konsekwentnie realizowana strategia. Misja **NETII** to być najczęściej wybieranym przez Klientów dostawcą usług szerokopasmowych. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom i konkurencyjnej ofercie **NETIA** pragnie zaspokajać potrzeby swoich Klientów i dzięki temu być najszybciej rosnącym dostawcą usług telekomunikacyjnych w Polsce.

Firma zatrudnia najlepszych pracowników: dynamicznych, młodych, dobrze wykształconych i doświadczonych, w pełni oddanych firmie i kształtowaniu jej przyszłości. Ambicją kierownictwa firmy jest dalszy rozwój **NETII** jako lidera i niezależnego operatora, odnoszącego w Polsce największe sukcesy. Na koniec I kwartału 2007 roku firma zatrudniała 1110 osób.





Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku

Liczba pracowników: 200 osób
Czas wdrożenia systemu Kallisto: 2 miesiące

Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku jest nowoczesnym bankiem, wyłącznie z polskim kapitałem. Tworząc z innymi bankami **Spółdzielczą Grupę Bankową** jest silny kapitałowo i ekonomicznie oraz przyjazny dla klientów i społeczności lokalnej. Misją banku jest zapewnić klientom najwyższej jakości usługi finansowe i doradcze poprzez wykorzystanie najnowocześniejszej

technologii, dzięki wyszkolonym, umotywowanym i nastawionym na zaspokojenie potrzeb klienta pracownikom, dla zadowolenia członków banku. Od lat Bank posiada godło Firmy Przyjaznej Klientowi, zarządza 23 placówkami na terenie województwa zachodniopomorskiego.

